



Catálogo de productos Catalogue

 MODERNA[®]



Más de
100 años
de historia
years of history

1920 - La Fábrica de Pastas Alimenticias La Moderna, se funda cuando los hermanos Vendrel de origen español se asociaron con Don Alberto A. Henkel para iniciar una pequeña fábrica de pastas. / La Moderna's Food Pasta Factory was founded when the Vendrel brothers from Spain associated with Don Alberto A. Henkel to take up a small pasta factory.

1959 - El 1 de Junio adquieren dicha fábrica en sociedad los señores Don Luis Dosal (que fallece a los 24 días), Don Carlos Scougall y Don Eduardo Monroy Cárdenas quien queda al frente de la Dirección General. / On June 1, Mr. Luis Dosal (who died 24 days later), Mr. Carlos Scougall and Mr. Eduardo Monroy Cárdenas, who remained in charge of the Board of Directors of the Company.

1987 - El 3 de Septiembre la empresa familiar se convierte en pública al cotizar sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave en la pizarra "Táblex", que después se transformaría en día "GModern". / On September 3 the family business becomes public when its shares are listed on the Mexican Stock Exchange, named as "TABLEX" on the board, which would later become "GModern".

1990

Foods Corporation

1990 Se crea la empresa Interamerican Foods Corporation en Texas, Estados Unidos, cuya actividad primordial ha sido la de abrir el mercado en este país, alcanzando de inmediato buenos resultados. / The company Interamerican Foods Corporation was established in Texas, United States, whose primary activity has been to sell and distribute La Moderna products in the US Market, achieving good results right away.

- **1996** - Se pone en operación el Centro de Distribución en Texas. Tiempo después se logra que la FDA (Food and Drug Administration) reconozca que los productos del Grupo cuentan con las normas de calidad y seguridad para el consumo y gana una licitación para proveer pastas alimenticias a granel, a las instituciones penitenciarias de Texas. / The Distribution Center in Texas started operations. Later on, the FDA (Food and Drug Administration) certified La Moderna products meet the quality and safety standards for consumption which aimed to the Company to win a tender to supply pasta in bulk to prisons in Texas.
- **2000** Se construyó el primer centro de distribución donde se desplazan todos los productos elaborados por el Grupo La Moderna. Actualmente, en el país hay cinco centros más: Guadalajara, Ramos Arizpe, Gómez Palacio, Mérida y Tijuana. / La Moderna built its first Distribution Center where all the products made by Grupo La Moderna are Distributed locally and overseas. Currently, there are five more DC's in the Mexico: Guadalajara, Ramos Arizpe, Gomez Palacio, Merida and Tijuana.
- **2003** Con el apoyo del CONACYT se construyó el Centro para la Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos con la finalidad de analizar y desarrollar las ideas y recomendaciones que surgen. / With the support of CONACYT (National Council for Science and Technology), the Center for the Research and Development of new products was built in order to analyze and develop the ideas and recommendations that arise.
- **2007** Se adquiere Pastas Capri de Guatemala. / Pastas Capri in Guatemala was acquired.

Misión

Producimos y comercializamos alimentos con calidad de clase mundial e innovación, satisfaciendo permanentemente las necesidades de nuestros consumidores, clientes, proveedores, colaboradores y accionistas, buscando generar valor en beneficio de todos y de la sociedad en general en un marco de desarrollo sustentable, comercio justo, cumpliendo con las buenas prácticas empresariales, las leyes vigentes y con principios éticos de la empresa.

Mission

We produce and market food with world-class quality and innovation, permanently satisfying the needs of our consumers, clients, suppliers, collaborators and shareholders, seeking to generate value for the benefit of all society within a framework of sustainable development, fair trade , complying with good business practices, current laws and ethical principles of the company.

Visión

Tener un portafolio de productos alimenticios, competitivos en calidad, precio y servicio buscando diversificar los mercados de nuestros productos en el mundo teniendo como meta ser líderes en donde participamos.

View

Have a portfolio of food products competitive in quality, price and service, seeking to diversify the markets of our products in the world, with the goal of being leaders where we participate.

Calidad

Nuestra política de calidad es elaborar productos alimenticios sanos e inocuos que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y cumplan sus requisitos; comprometidos con la mejora continua, con el desarrollo y seguridad de nuestro personal y contribuyendo al mejoramiento del medio ambiente.

Quality

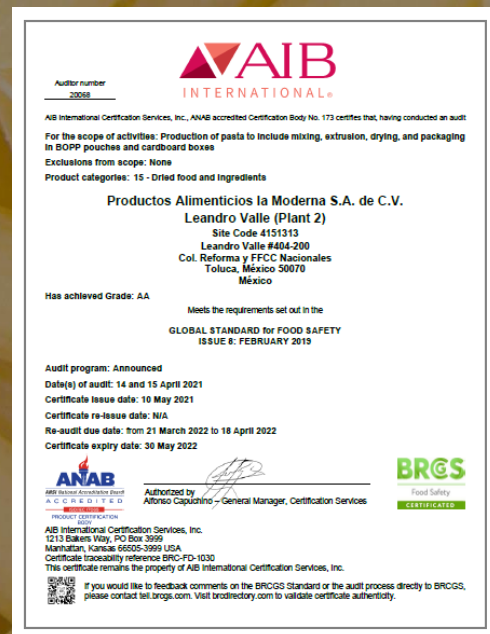
Our quality policy is to produce healthy and safe food products that meet the needs of our customers and meet their requirements; committed to continuous improvement, with the development and safety of our staff and contributing to the improvement of the environment.



Certificaciones / Certifications



CRESE



BRC GS



KOSHER



CTPAT

Descripción / Description:

ELBOWS

Marca / Brand:
ALLEGRA

Etiquetado / Labeled:
Inglés / English



Contenido por caja / Case Unit	Gramaje / Unit Weight	Código / Code	Código DUN / Code DUN (Inside)	Cajas por cama/ Ti	No. Camas / Hi	Cajas total / Cases per pallet
20	1 lb	029243050351	10029243050358	8	10	80

	Medidas producto / Product measurements			Medidas caja / Box measurements		
	Alto / Height	Ancho / Width	Profundo / Depth	Alto / Height	Ancho / Width	Profundo / Depth
CM	21.48	16.51	3.98	14.60	31.19	40.99
In	8.46	6.50	1.57	5.75	12.28	16.14

Descripción / Description:

PENNE RIGATE

Marca / Brand:
ALLEGRA

Etiquetado / Labeled:
Inglés / English



Contenido por caja / Case Unit	Gramaje / Unit Weight	Código / Code	Código DUN / Code DUN (Inside)	Cajas por cama/ Ti	No. Camas / Hi	Cajas total / Cases per pallet
20	1 lb	029243050863	10029243050860	8	10	80

	Medidas producto / Product measurements			Medidas caja / Box measurements		
	Alto / Height	Ancho / Width	Profundo / Depth	Alto / Height	Ancho / Width	Profundo / Depth
CM	26.00	18.00	4.49	25.60	29.59	38.60
In	10.24	7.09	1.77	10.08	11.65	15.20

Descripción / Description:

SPAGHETTI

Marca / Brand:
ALLEGRA

Etiquetado / Labeled:
Inglés / English



Contenido por caja / Case Unit	Gramaje / Unit Weight	Código / Code	Código DUN / Code DUN (Inside)	Cajas por cama/ Ti	No. Camas / Hi	Cajas total / Cases per pallet
20	1 lb	029243000196	10029243000193	11	7	77

Medidas producto / Product measurements				Medidas caja / Box measurements		
	Alto / Height	Ancho / Width	Profundo / Depth	Alto / Height	Ancho / Width	Profundo / Depth
CM	8.50	32.10	2.20	9.80	34.21	27.60
In	3.35	12.67	0.87	3.86	13.47	10.87

Países a los que exportamos

International Markets

- Estados Unidos / U.S.
- Belice / Belize
- Guatemala
- Panamá
- Costa Rica
- El Salvador
- Chile
- Colombia
- Granada / Grenada
- Guyana
- Haití
- Hong Kong
- Uruguay
- Trinidad y Tobago /
Trinidad & Tobago
- Antigua
- Puerto Rico
- Cuba





Visítanos / Visit us
www.lamoderna.com.mx